



「リファイン」には洗練、純化などの意味がある。リファインブルーのジャンパーを纏って、いざ出発

Power of *of* 地域を創る女性たち  
Woman

株式会社奈緒企画 | 岡山県岡山市北区 |

松田 奈緒 社長



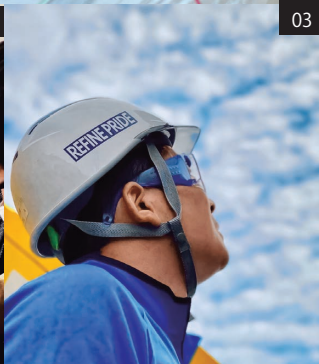
02  
03



01



04



01/注力している外壁・外装洗浄メンテナンス 02/業界内でも維持管理や復元が難しいとされている建築石材を、専用のポリッシャーで磨く。石の性質に合わせた洗剤と機材を使い分け、建物の資産価値を高める仕事だ 03/ユニフォームにはこだわってきた。リファインブルーを基調にし、ヘルメットには「リファインプライド」の文字が 04/研修や勉強会で知識と技を磨く



## 生きるための旗揚げ

岡山市西部。備中高松城からほど近い場所に、株式会社奈緒企画はある。2016年7月、代表取締役の松田奈緒が創業・設立した清掃会社で、商号は「リファインクリーン」。ハウスクリーニングをはじめ、施設の定期清掃や空調メンテナンス、竣工美装、石材メンテナンスなど、対応範囲の幅広さを強みとしている。「当社には今、アルバイトを含めた6人のスタッフと、その技術を求めるお客様がいてくださいますが、起業したときは何もなかったんです」

助金を活用し、同社を旗揚げした。

## 清掃会社としての誇り 「リファインプライド」

「『石の上にも三年』といいますが、3年間は無給で耐え忍びました。忘れもしないのは初月の売り上げが3万円だったこと。みんなに鼻で笑われましたが、最初から下請けではなく元請けを目指しました」

当初は紹介された仕事を安価で請け負っていたが、実際に作業するのは事業部長。その仕上がりに対するこだわりが並々ならぬものだ。知った松田も、「掃除屋とは呼ばせないプライド」で、安さだけを求める顧客とは仕事をしないことを決めた。「自分には何もないと思っていましたが、事業部長の技術がありました」

清掃という匠の技を間近に見ることは、感動の連続だった。技と心で床、壁、窓、設備を隅々まで磨き上げることで、その空間全体が清々しい空気に包まれる不思議。さらには、清掃の力で心のありようまで変えられるという発見。清掃には終わりが無い。「これくらいいい」と思えばそこで終わるが、「お客様を笑顔に」という思い一つでとことんやれば、顧客の喜ぶ顔と絶賛がある。

## きれいにする —

## その先を目指す清掃会社

清掃に関われる誇りは、2021年に一新したコーポレートカラーとロゴマークに託した。ロイヤルブルーを「リファインブルー」として、仕事に向き合う軸にしている。

## 環境と健康に配慮して

同社がとくに自信をもっているのが、建築石材メンテナンス。他社で落とせなかったという大理石の汚れを取り除いた経験から関心を深め、専門知識を身につけた。昨今は人工的な石材類似素材も多いが、それを見極め、洗浄、再研磨、コーティングのトータルケアを施すサービスを開始。2021年に、県から経営革新計画として承認された。

同じ頃に始めたインスタグラムには清掃会社の日常と、松田のスタッフへの愛情があふれている。「従業員ファースト」を標榜する同社だが、「愛」を受けたスタッフたちの情熱は自然と顧客へ向き、創業以来クレームゼロを貫く。そんな循環を守るため、作業をするスタッフの健康や環境に配慮のある、剥離を必要としない床メンテナンスシステムを県内の清掃事業者で初めて導入した。清掃事業を、スタッフを、こよなく敬愛する松田の挑戦は続く。(敬称略)

## Profile

まつだ・なお／岡山県出身。心理カウンセラー。難病による闘病体験から人に優しい企業を志し、2016年に同社を設立。自他ともに認める「スタッフ愛し過ぎ社長」だ